

## TỜ TRÌNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Về: Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

Hội đồng quản trị xin gửi tới quý vị cổ đông về báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020

### I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHÍNH

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	73,275,488,914	64,623,341,805	88.19%
Doanh thu thuần	92,223,136,356	77,500,545,553	84.04%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-21,872,886,014.00	-29,228,355,268.00	
Lợi nhuận khác			
Lợi nhuận trước thuế	-21,872,886,014.00	-29,228,355,268.00	
Lợi nhuận sau thuế	-21,872,886,014.00	-29,228,355,268.00	
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	-	

### II. YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2020

#### 1. Những yếu tố hạn chế:

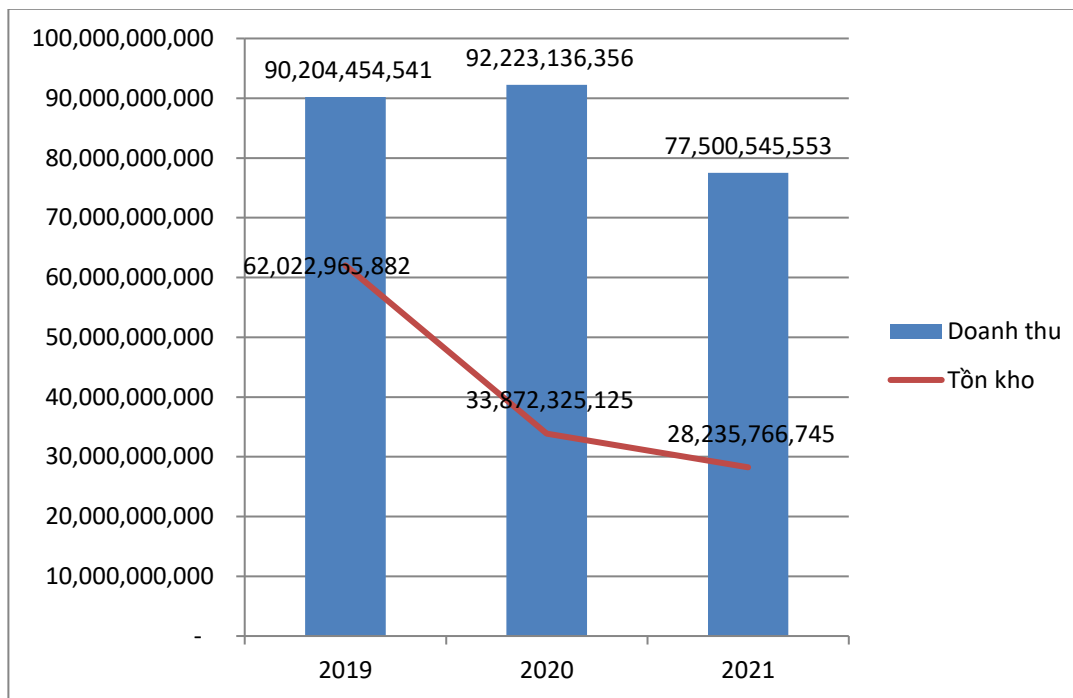
- 1.1. Công ty đã âm vốn chủ sở hữu nên nguồn vốn kinh doanh rất khó khăn. Chủ yếu là từ vốn vay và vốn huy động do Ban TGD và HĐQT vận động.
- 1.2. Chi phí tài chính vẫn ở mức cao (Đây là khoản chi phí tài chính của các khoản vay cũ có lãi suất cao).
- 1.3. Do ảnh hưởng của dịch COVID-19, việc cung ứng linh kiện từ đối tác nước ngoài bị tạm dừng trong 6 tháng đầu năm, chuyên gia nước ngoài không nhập cảnh được vào Việt Nam. Những yếu tố này đã ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất của Công ty. Cũng do ảnh hưởng của Covid, nhu cầu mua sắm xe bị giảm sút mạnh so với các năm trước, cũng như việc phê duyệt mẫu xe mới bị kéo dài, điều này đã làm giảm doanh thu của Công ty.
- 1.4. Việc kiểm tra, đăng ký mẫu xe du lịch nhập khẩu từ Indonesia bị kéo dài ảnh hưởng bởi việc cung cấp các tài liệu cần thiết từ Indonesia lâu hơn dự kiến do phong tỏa bởi dịch Covid, thực tế đến đầu năm 2021 mới hoàn thành các thủ tục đăng ký mẫu xe tại Việt Nam. Kế hoạch phân phối xe du lịch do đó chưa thể triển khai trong năm 2020

#### 2. Các yếu tố thuận lợi:

- 2.1. Về chủ quan: HĐQT và Ban điều hành Công ty tiếp tục áp dụng chính sách tiết kiệm về chi phí, nâng cao hiệu quả của bộ máy.
- 2.2. Ban lãnh đạo Công ty đã chủ động và linh hoạt điều chỉnh phương thức bán hàng cũng như đa dạng hóa chủng loại sản phẩm nên đã hạn chế được ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19 (Doanh thu chỉ bị giảm hơn 15% so với năm 2020)

### III. PHÂN TÍCH MỘT SỐ CHỈ TIÊU CỤ THỂ:

## 1. Chỉ tiêu về doanh thu và hàng tồn kho:



- Doanh thu năm 2020 giảm gần 15 tỷ đồng so với năm 2019 do ảnh hưởng của dịch Covid-19. Tuy nhiên do việc Công ty đã chủ động, linh hoạt điều chỉnh phương thức bán hàng nên mức giảm đã được hạn chế, chỉ giảm 15.96% so với năm 2020
- Hàng tồn kho giảm do một phần bởi kế hoạch sản xuất bị ảnh hưởng do nguồn cung linh kiện từ nước ngoài bị gián đoạn trong nửa đầu năm 2020, mặt khác Công ty cũng chủ động điều chỉnh tiến độ nhập khẩu linh kiện trong nửa cuối năm phù hợp với tình hình trong nước. Bên cạnh đó, Công ty đã đẩy mạnh việc giải quyết hàng tồn kho là các xe tải nhỏ.

## 2. Lĩnh vực khác:

- Trong năm 2020, Công ty đã thực hiện việc giải quyết dứt điểm các khoản nợ khó đòi của đại lý/khách hàng và hàng tồn kho. Tuy làm tăng chi phí xử lý và tăng số lỗ trong năm nhưng đã chấm dứt các khoản nợ, hàng tồn kho kéo dài, giảm việc phải trích lập dự phòng trong các năm tiếp theo.

## IV. KẾT LUẬN:

Trên đây là tờ trình của Hội đồng quản trị Công ty về kết quả kinh doanh năm 2020. Quý vị cổ đông có thể tham khảo các số liệu chi tiết về báo cáo tài chính đã kiểm toán năm 2019 tại website của Công ty: [www.giaiphong.com.vn](http://www.giaiphong.com.vn).

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Quý vị cổ đông;
- HĐQT, BKS
- Lưu

CÔNG TY CỔ PHẦN Ô TÔ GIẢI PHÓNG

Chủ tịch HĐQT



Nguyễn Lương